

## Подводим итоги года



### **GIOVANNI DORIN**

Директор департамента продаж и маркетинга  
Officine Mario Dorin S.p.A. (OMD)

Если говорить о холодильном рынке в целом, то прошедший 2010 год был положительным годом по сравнению с годом 2009. Уровень внешнего и внутреннего рынков холодильного оборудования начал восстанавливаться и приближаться к объемам прошлых докризисных лет. Особенно это относится к восточному рынку и к рынку холодильной техники и кондиционирования воздуха, использующих хладагент CO<sub>2</sub>.

В последние месяцы уходящего 2010 года наметились положительные тенденции роста рынка холодильного оборудования, связанного с решением задач по энергосбережению и энергоэффективности.

За прошедшие 18 месяцев компания DORIN наблюдала положительную тенденцию роста товарооборота в целом и увеличения количества произведенных холодильных компрессоров и агрегатов. За 2009 – 2010 гг. DORIN начала выпускать более чем 150 новых моделей компрессоров серии H35-H41, HI, CD, HEX, HE и на их базе более чем 250 новых моделей компрессорно-конденсаторных агрегатов, что создало положительную тенденцию роста, которая все еще продолжается и будет являться гарантией развития и роста в последующих месяцах.

Несмотря на общий финансово-экономический кризис, компания DORIN верила и верит в свои интеллектуальные возможности и технический потенциал, поэтому в 2009 – 2010 гг. разработала и создала новое холодильное оборудование, которое было высоко оценено холодильным рынком. Это привело к тому, что DORIN занял более высокое место на рынке холодильного оборудования среди ведущих изготовителей холодильных компрессоров. Сегодня компания DORIN готова к удовлетворению нужд высоко требовательного мирового холодильного рынка.

Стратегия и техническая политика DORIN базируется на постоянном стремлении создавать высокотехнологичную, высокоэффективную и высококачественную продукцию. Предоставлять уважаемым партнерам конкурентоспособные изделия по конкурентоспособным ценам.

**В новом 2011 году компания DORIN всем своим партнерам и читателям журнала «Холодильный Бизнес» желает удачи, стабильности и процветания!**